

Edital de Voluntariado – 2024: Produtos & Finanças

Sobre o projeto

A Vida no Cerrado (AVINC) é um movimento socioambiental em defesa da savana tropical mais biodiversa do mundo e dos seus patrimônios naturais. É uma organização sem fins lucrativos, organizada e liderada por jovens de diferentes locais do Brasil. Nós buscamos contribuir para defesa do Cerrado e dos seus patrimônios naturais por meio da educação socioambiental e pelo engajamento e articulação da população brasileira, em especial das juventudes, em prol da conservação do bioma.

São nossos objetivos

1. Promover ações de educação socioambiental, divulgação científica e conscientização da importância ecológica do bioma Cerrado para o Brasil e para o mundo;
2. Engajar e articular jovens brasileiros em prol da preservação da biodiversidade do Cerrado, promovendo a participação da juventude nos processos de tomada de decisão;
3. Realizar ações de *Advocacy* Climático, propondo e monitorando agendas ambientais sobre o Cerrado com lideranças, tomadores de decisões e personagens políticos;
4. Ocupar múltiplos espaços e estabelecer diálogos permanentes com diferentes grupos, buscando a construção de uma rede em defesa da preservação do Cerrado; e

5. Possibilitar a capacitação de educadores, estudantes universitários, figuras políticas e outros interessados, colaborando para uma visão de desenvolvimento voltada para a preservação do Cerrado e os sistemas sustentáveis de uso e manejo da terra.

Como nos organizamos

A estrutura organizacional do movimento é composta por diversos órgãos, incluindo uma diretoria executiva e um conselho deliberativo. Você pode saber mais sobre isso lendo o [regimento interno](#) da organização, entretanto, o mais importante (por agora) é que você conheça o Núcleo de Divulgação Científica e Educação Socioambiental.

Núcleo de Produtos e Finanças

Tem como atribuição o monitoramento da gestão patrimonial, contábil, financeira e administrativa, assim como da saúde financeira e patrimonial da organização. É responsável pela captação de recursos para viabilizar as ações da AVINC, através de campanhas de doação, editais de financiamento e venda de produtos da organização. O núcleo planeja e organiza todas as ações necessárias para possibilitar as ações descritas acima. Além disso, tem em vista criar produtos e gerenciar a respectiva logística de produção, venda e envio ao consumidor.

O porquê de uma seleção de voluntários

A Vida no Cerrado surgiu em 2020 a partir do desconforto de jovens universitários com a degradação do Cerrado. O movimento surgiu nas redes sociais e, dois anos depois, com dezenas de milhares de seguidores na *Internet*, decidimos que é hora de expandir o projeto e oficializar a nossa atuação. Queremos fazer a diferença e buscar soluções para a preservação do Cerrado, entretanto, esse trabalho não será fácil. Precisaremos de recursos humanos e financeiros para atingir os objetivos do projeto. A seleção de voluntários se dá pela necessidade de unirmos forças, trabalhando por um bem comum: a conservação do Cerrado.

No Núcleo de Produtos e Finanças, os nossos dois principais objetivos são a produção de materiais, produtos e serviços temáticos da AVINC e a gestão e controle financeiro da ONG. No primeiro bloco, exercemos muito a nossa capacidade criativa e de gestão de processos, uma vez que levantamos ideias de produtos para o público interno e externo e lidamos com fornecedores e parceiros para a sua confecção. Já na parte financeira, as principais competências exercidas são a organização, cadastrando todas as receitas e gastos da ONG, e também a criatividade e engajamento, já que precisamos levantar ideias de arrecadação de recursos para a AVINC.

Principais atividades do Núcleo de Produtos e Finanças

- Desenvolvimento de novos produtos internos e externos;
- Levantamento de orçamentos de produtos e serviços;
- Gestão de fornecedores e parceiros da ONG;
- Gestão financeira de gastos e receitas;
- Gestão contábil da AVINC;
- Participar de projetos horizontais na AVINC, com diferentes temáticas e objetivos.
- Participação de editais de financiamento;
- Elaboração de um plano de negócios e busca de empresas para se tornarem colaboradores da AVINC;
- Elaboração de campanha para receber doações.

Habilidades que buscamos

- Ser criativo e/ou ter experiência na área de desenvolvimento de produtos; OU em campanhas para receber doações; OU em elaborar um plano de negócios; OU escrever projetos para financiamento;

- Ter interesse em lidar com orçamento de produtos e serviços diversos;
- Ter interesse em lidar com fornecedores de produtos e serviços diversos;
- Ter interesse em contribuir com a gestão financeira da ONG;
- Respeito à diversidade e empatia;
- Capacidade de autogestão e cooperação.

Experiências desejáveis (mas não obrigatórias):

- Ter experiência em lidar com orçamento de produtos e serviços diversos;
- Ter experiência em lidar com fornecedores de produtos e serviços diversos;
- Ter experiência com gestão financeira;
- Ter experiência em contabilidade;
- Ter experiência em captação de recursos;
- Ter experiência em escrever plano de negócios e/ou projetos para financiamento.

Critérios para a seleção

- Ter disponibilidade de, no mínimo, 3 horas semanais para a realização das atividades do projeto;
- Ter possibilidade de participar de, no mínimo, 1 reunião virtual semanal com a equipe para acompanhamento e planejamento de projetos. As reuniões ocorrem geralmente a partir das 18h;
- Ler o presente edital e preencher o formulário de inscrição; e
- Participar de alguma das reuniões de aproximação.

Obs.: Apesar de haver dois horários disponíveis para a reunião de aproximação (ver datas importantes), cada candidato (a), deverá participar de apenas uma reunião.

Etapas da seleção

→ 1ª Etapa

Promulgação do edital: 01 de março de 2024.

Período de inscrição: 01 de março de 2024 a 10 de março de 2024.

→ 2ª Etapa

Após o término do período de inscrição, será realizada uma seleção dos candidatos que serão encaminhados para a segunda etapa, que consiste na participação em uma das reuniões de aproximação. Os candidatos selecionados serão contatados via e-mail. Portanto, estejam atentos à movimentação em suas caixas de entrada.

Reunião de aproximação: quarta-feira, 13 de março de 2024 às 19h **OU** quinta-feira, 14 de março às 20h.

***Obs.:** a previsão de duração da reunião é de uma hora.*

Resultado da seleção: até 19 de março de 2024.

Formulário de inscrição

Para acessar o formulário de inscrição, [clique aqui](#). Todos os inscritos serão convidados para participar da reunião de aproximação, momento em que a equipe da AVINC apresentará o projeto.

Você tem alguma dúvida?

Em caso de dúvidas, entre em contato conosco pelo e-mail contato@avidanocerrado.com.