

Edital de Voluntariado – 2024: Comunicação & Divulgação

Sobre o projeto

A Vida no Cerrado (AVINC) é um movimento socioambiental em defesa da savana tropical mais biodiversa do mundo e dos seus patrimônios naturais. É uma organização sem fins lucrativos, organizada e liderada por jovens de diferentes locais do Brasil. Nós buscamos contribuir para defesa do Cerrado e dos seus patrimônios naturais por meio da educação socioambiental e pelo engajamento e articulação da população brasileira, em especial das juventudes, em prol da conservação do bioma.

São nossos objetivos

1. Promover ações de educação socioambiental, divulgação científica e conscientização da importância ecológica do bioma Cerrado para o Brasil e para o mundo;
2. Engajar e articular jovens brasileiros em prol da preservação da biodiversidade do Cerrado, promovendo a participação da juventude nos processos de tomada de decisão;
3. Realizar ações de *Advocacy* Climático, propondo e monitorando agendas ambientais sobre o Cerrado com lideranças, tomadores de decisões e personagens políticos;
4. Ocupar múltiplos espaços e estabelecer diálogos permanentes com diferentes grupos, buscando a construção de uma rede em defesa da preservação do Cerrado; e

5. Possibilitar a capacitação de educadores, estudantes universitários, figuras políticas e outros interessados, colaborando para uma visão de desenvolvimento voltada para a preservação do Cerrado e os sistemas sustentáveis de uso e manejo da terra.

Como nos organizamos

A estrutura organizacional do movimento é composta por diversos órgãos, incluindo uma diretoria executiva e um conselho deliberativo. Você pode saber mais sobre isso lendo o [regimento interno](#) da organização, entretanto, o mais importante (por agora) é que você conheça o Núcleo Comunicação.

Núcleo de Comunicação e Divulgação

Para expandir a presença da AVINC nas mídias sociais, o Núcleo de Comunicação (NuCom) tem por objetivo reunir profissionais da área de comunicação e afins. Entretanto, pessoas de outras áreas de conhecimento são bem-vindas, para formar uma equipe dedicada e diversificada, visto que buscamos uma atuação interdisciplinar nas soluções para a proteção do Cerrado e seus habitantes. Nosso objetivo vai muito além de simplesmente divulgar informações. Visamos fortalecer a identidade da AVINC e sua influência na sociedade, estabelecendo conexões significativas com o público. Reconhecemos que o impacto genuíno nas mídias sociais vem da criação de conteúdo envolvente e relevante, capaz de gerar conversas, inspirar ação e promover mudanças positivas. Portanto, nosso trabalho é pautado na elaboração de estratégias criativas e inovadoras, que visam não apenas informar, mas também engajar e mobilizar as pessoas em prol da causa da conservação do Cerrado.

O porquê de uma seleção de voluntários

A seleção de voluntários para o Núcleo de Comunicação da Vida no Cerrado é fundamental para fortalecer e expandir nosso projeto de preservação do bioma Cerrado. Desde a nossa origem em 2020, percebemos o poder das redes sociais como uma ferramenta para mobilizar pessoas e conscientizar sobre a importância

da conservação ambiental. Com dezenas de milhares de seguidores, reconhecemos a necessidade de oficializar nossa atuação e ampliar nossos esforços.

O Núcleo de Comunicação desempenha um papel crucial nesse processo, sendo responsável por transmitir nossa mensagem, engajar o público e mobilizar recursos para alcançar nossos objetivos. Através da produção de conteúdo criativo e impactante, queremos inspirar mudanças positivas e promover a conscientização sobre a grande importância do Cerrado para o nosso planeta.

No entanto, reconhecemos que esse desafio não pode ser enfrentado sozinho. Precisamos da colaboração e do comprometimento de indivíduos que compartilhem nossa paixão pela preservação ambiental e possuam habilidades específicas em comunicação digital, produção de conteúdo e engajamento nas redes sociais.

Ao unirmos forças, acreditamos que podemos alcançar resultados significativos e fazer a diferença na proteção do Cerrado. Portanto, a seleção de voluntários para o Núcleo de Comunicação é uma etapa crucial nesse processo, pois nos permite reunir uma equipe dedicada e capacitada, pronta para enfrentar os desafios que estão por vir. Juntos, podemos transformar nossa visão em realidade e deixar um legado positivo para as futuras gerações.

Principais atividades do Núcleo de Comunicação

- Acompanhar e participar ativamente das reuniões do Núcleo de Comunicação da AVINC, garantindo a integração das informações relacionadas à comunicação;
- Colaborar na articulação de campanhas e ações de comunicação, visando aumentar o impacto das iniciativas da AVINC;
- Produção de conteúdo para as redes sociais da AVINC, incluindo posts, vídeos, imagens e outros materiais;
- Participar ativamente de atividades de engajamento online, incentivando a participação da comunidade e o diálogo sobre questões relacionadas ao Cerrado;

- Desenvolver e implementar estratégias de comunicação externa, mobilização e engajamento nas redes sociais, visando ampliar o alcance e a visibilidade das iniciativas da AVINC;
- Desenvolver artigos, pesquisas e conteúdos relevantes para as redes sociais da AVINC, para educar e engajar o público sobre a importância da conservação do Cerrado.

Habilidades que buscamos

- Capacidade de desenvolver conteúdo escrito, persuasivo e informativo, adaptado ao contexto das redes sociais;
- Experiência em criação de imagens e vídeos utilizando ferramentas de design gráfico e edição de vídeo;
- Habilidade de realizar pesquisas eficazes, coletar dados relevantes e transformá-los em percepções acionáveis para a produção de conteúdo;
- Criatividade e pensamento estratégico voltados para comunicação digital;
- Capacidade de colaboração e trabalho em equipe, especialmente em ambientes online;
- Autogestão e habilidades de comunicação eficaz, tanto escrita quanto verbal, adaptadas ao contexto das redes sociais.

Experiências desejáveis (mas não obrigatórias)

- Experiência prévia em produção de conteúdo para redes sociais, incluindo redação, design gráfico e edição de vídeo;
- Participação em projetos de comunicação digital voltados para causas sociais ou ambientais;
- Experiência em pesquisa acadêmica ou científica, com habilidades de escrita acadêmica e capacidade de traduzir informações complexas em linguagem acessível para o público;

- Participação em projetos de comunicação ou marketing digital voltados para causas sociais ou ambientais, demonstrando um interesse genuíno pela conservação do meio ambiente.

Critérios para a seleção

- Ter disponibilidade de, no mínimo, 4 horas semanais para a realização das atividades do projeto;
- Ter possibilidade de participar de, no mínimo, duas reuniões virtuais com a equipe para discutir as metas e resultados;
- Ler o presente edital e preencher o formulário de inscrição; e
- Participar de alguma das reuniões de aproximação.

Obs.: Apesar de haver dois horários disponíveis para a reunião de aproximação (ver etapas da seleção), cada candidato (a), deverá participar de apenas uma reunião.

Etapas da seleção

→ 1ª Etapa

Promulgação do edital: 01 de março de 2024.

Período de inscrição: 01 de março de 2024 a 10 de março de 2024.

→ 2ª Etapa

Após o término do período de inscrição, será realizada uma seleção dos candidatos que serão encaminhados para a segunda etapa, que consiste na participação em uma das reuniões de aproximação. Os candidatos selecionados serão contatados via e-mail. Portanto, estejam atentos à movimentação em suas caixas de entrada.

Reunião de aproximação: quarta-feira, 13 de março de 2024 às 19h **OU** quinta-feira, 14 de março às 20h.

Obs.: a previsão de duração da reunião é de uma hora.

Resultado da seleção: até 19 de março de 2024.

Formulário de inscrição

Para acessar o formulário de inscrição, [clique aqui](#). Os candidatos pré-selecionados participarão da reunião de aproximação, momento em que a equipe da AVINC apresentará o projeto.

Você tem alguma dúvida?

Em caso de dúvidas, entre em contato conosco pelo e-mail contato@avidanocerrado.com.